

## Vrouwen

**Je zou denken dat, nu het allemaal een tikkie moeilijker wordt in autoland, het communicatiegehalte er wel op vooruit gaat. IJdele hoop.**

Een nieuw dieptepunt werd onlangs aangetikt door een triomfantelijk persbericht rondom de AutoRAI. Ik citeer: 'Een auto kopen is niet per definitie een mannending. Uit recent onderzoek [waarover verder natuurlijk niets te vinden is] is gebleken dat bij liefst 58 procent van de aankopen de vrouw of vriendin meebeslist. Althans, dat geven de mannen aan. Reden temeer om op de Huishoudbeurs in Amsterdam RAI bij vrouwen te onderzoeken of zij dit gevoel delen.' Nog maar zelden worden vrouwen zo stupide weggezet. 'De vrouw' beslist mee, echt waar! Volgens de mannen dan. Van de weeromstuit over dit emancipatoir succes – want wie had dat nou gedacht? – moet nog wel even bij die vrouwtjes worden gecontroleerd of zij dat ook zo ervaren. De man als epicentrum, de vrouw in de kantlijn. Dat anno 2015 pakweg een derde van alle auto's door vrouwen wordt gekocht is kennelijk een minder aansprekend wapenfeit.

NRC wijdde onlangs een heel katern aan de veranderende verhouding tussen de entiteiten man en vrouw. De man kwam er niet best van af. 'Wordt de man een mislukte vrouw?' was een van de veelzeggende koppen. Demograaf Jan Latten voorziet barre tijden voor het mandom. Voor steeds meer mannen dreigt bestaansonzekerheid. "Het aantal verlorenen groeit", klinkt het dreigend uit zijn mond. Mannen zitten in de hoek waar de klappen vallen.

"Waarom zijn vrouwen zoveel boeiender voor mannen dan mannen voor vrouwen?", werd ons ooit al door Virginia Woolf toevertrouwd. Ik moest er aan denken toen ik onlangs weer eens bij een reclamebureau over de vloer kwam. In vervlogen tijden gebeurde mij dat met grote regelmaat. Het concept 'vrouw' was in die kringen vooral inhoud gegeven door de eigenschappen 'bar aantrekkelijk' en 'gedienstig'. Als we dan – mannen onder elkaar – weer eens uren hadden nagedacht hoe we die budgetten nu weer eens moesten stukslaan, klopte er tegen het eind van de ochtend steevast zo'n spetter op de deur met de vraag of de heren al lunchplannen hadden? En zo ja, dan zou zij wel wat regelen. Zeg daar maar eens nee tegen. Ondoenlijk.

Maar ze zijn er niet meer. Achter de receptie en in de kantoren huist een nieuwe vrouwensoort: gewone, zelfbewuste, goedopgeleide, harde werkers. Zelfs de reclamewereld is de vrouw serieus gaan nemen. Nu de autowereld nog. Want met zo'n AutoRAI-houding kom je niet ver. Misschien zou beter de vraag gesteld kunnen worden hoeveel mannen nog mogen meebeslissen bij de aankoop van een auto door de vrouw?

Ik vrees dat dat percentage wel eens heel erg laag zou kunnen uitpakken.

[www.aumacon.nl](http://www.aumacon.nl)

**'Demograaf Jan Latten voorziet barre tijden voor het mandom'**



ADVERTENTIE



# van Zetten Hefbruggen

DIVERSE MERKEN HEFBRUGGEN VANAF 1,5 T/M 24 TON  
Inkoop - Verkoop - Revisie - Onderhoud

Tel.: 0186-662570 - [www.vanzettenhefbruggen.nl](http://www.vanzettenhefbruggen.nl)

GELUKKIG IS ER EEN  
FINANCIER MET  
NET ZULKE  
SPECIFIEKE  
PRODUCTEN...



...ALS DEZE  
COMPRESSIEMETER  
DIE EXACT UW  
MOTORDRUK MEET.

## DFM

AUTOMOTIVE | FINANCIEREN | VERZEKEREN

DFM is onderdeel van Volkswagen Pon Financial Services. Kijk voor meer informatie op [www.dfm.nl](http://www.dfm.nl)