

BOVAG Conjunctuurpeiling



Autodealers

(2^e halfjaar 2015)

Colofon

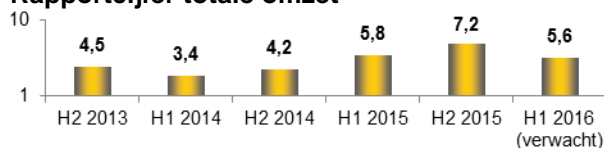
In opdracht van: BOVAG

Uitvoering: W.J. Terpstra
BOVAG Onderzoek

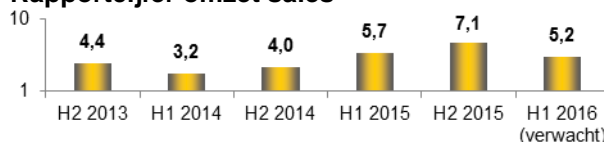
Copyright © 2016 BOVAG, Nederland

Autodealers tevreden over de ontwikkeling van de resultaten in 2^e halfjaar 2015

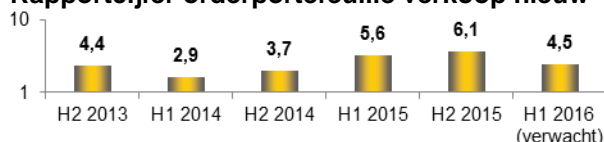
Rapportcijfer totale omzet



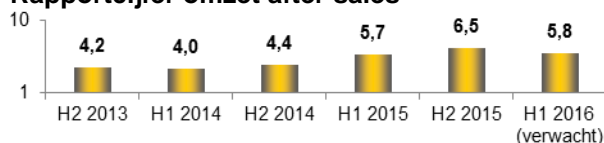
Rapportcijfer omzet sales



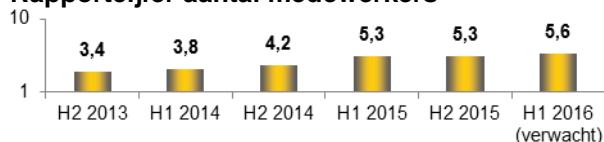
Rapportcijfer orderportefeuille verkoop nieuw



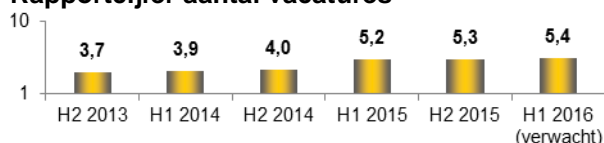
Rapportcijfer omzet after sales



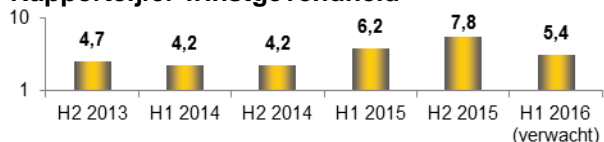
Rapportcijfer aantal medewerkers



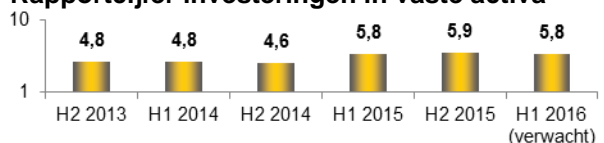
Rapportcijfer aantal vacatures



Rapportcijfer winstgevendheid



Rapportcijfer investeringen in vaste activa



Autodealers zijn tevreden over de ontwikkeling van de resultaten in de tweede helft van 2015. Dankzij een eindsprint van de autoverkoop in december zag meer dan de helft van de autodealers de omzet en winst toenemen ten opzichte van de tweede helft in 2014. Voor de eerste helft van 2016 verwachten de dealers vergelijkbare resultaten als in de eerste helft van 2015. Het ondernemersvertrouwen is iets gezakt maar nog positief. Dit blijkt uit de conjunctuurpeiling van BOVAG over het tweede halfjaar van 2015 waaraan 971 bedrijven hebben deelgenomen, waaronder 158 autodealers.

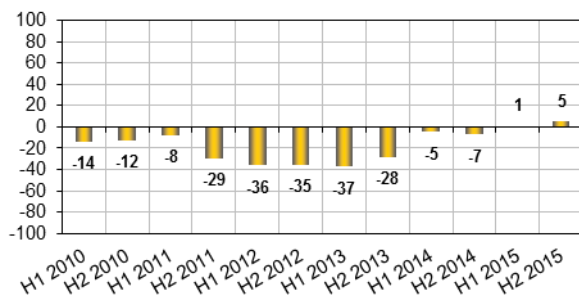
De *totale omzet* is bij 54% van de autodealers toegenomen in het tweede halfjaar van 2015 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Daartegenover zag 16% van de dealers de omzet afnemen. Ook over de ontwikkeling van de winstgevendheid zijn de dealers positief. Zo rapporteerde 61% van de dealers een toename van de winstgevendheid ten opzichte van de tweede helft van 2014 en zag 11% de winstgevendheid afnemen (figuur 16 en 22).

De positieve ontwikkeling van de resultaten wordt voornamelijk veroorzaakt door de toename van het aantal nieuw verkochte personenauto's in de tweede helft van 2015. In verband met de wijzigingen van de bijtellingscategorieën per 1 januari 2016 zijn er in december veel nieuw auto's geregistreerd. Uit de cijfers van RDC|CBMI blijkt dat verkoop nieuw in de tweede helft van 2015 met maar liefst 31,5% is toegenomen ten opzichte van een jaar geleden (figuur 8). Ook de verkoop van gebruikte personenauto's door dealers is toegenomen. Deze steeg met 3,0% ten opzichte van de tweede helft van 2014 (figuur 10).

Voor de eerste helft van 2016 verwachten de dealers weinig verbetering ten opzichte van de eerste helft van 2015. Zo verwacht 24% een toename van de omzet en 22% een afname van de omzet. De winstgevendheid gaat naar verwachting bij 27% van de dealers omhoog, maar 28% verwacht een lagere winst dan in de eerste helft van vorig jaar (figuur 16 en 22). Het *ondernemersvertrouwen*, dat de verwachtingen ten aanzien van de prestaties in de komende zes maanden meet, is iets gezakt, maar blijft nog net positief (+2) (figuur 5).

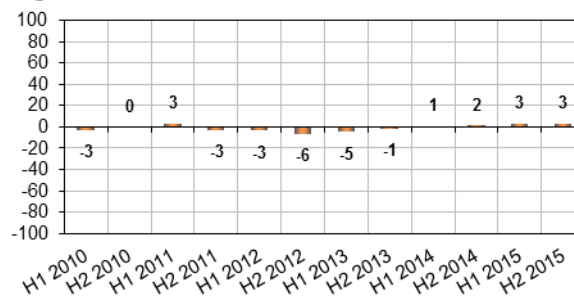
Macro-economische ontwikkelingen

Figuur 1. Consumentenvertrouwen



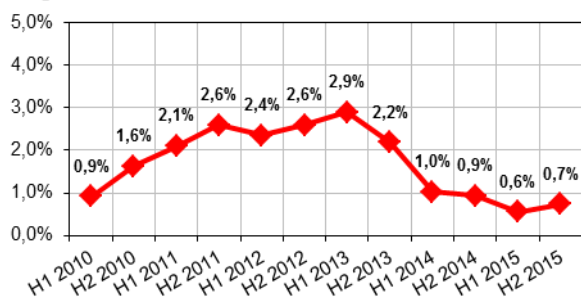
Bron: CBS (bewerking BOVAG)

Figuur 2. Producentenvertrouwen



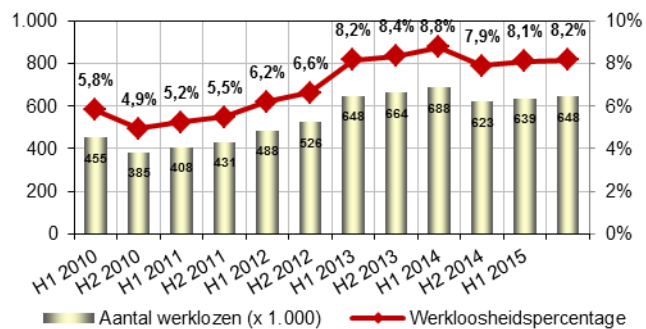
Bron: CBS (bewerking BOVAG)

Figuur 3. Inflatie



Bron: CBS (bewerking BOVAG)

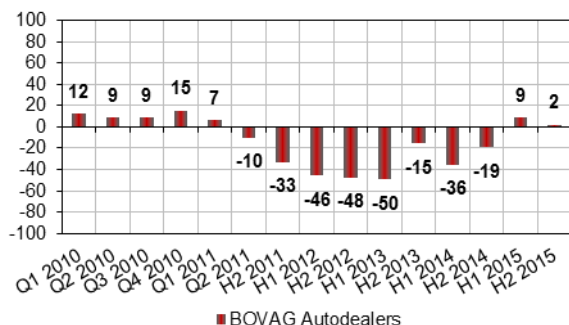
Figuur 4. Werkloosheid



Bron: CBS (bewerking BOVAG)

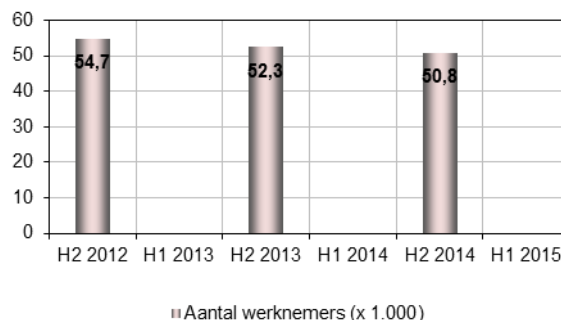
Brancheontwikkelingen

Figuur 5. Ondernemersvertrouwen*



* Deze stemmingsindicator is samengesteld uit de verwachting van BOVAG-leden voor de komende zes maanden t.a.v. de ontwikkeling van de totale omzet, het aantal werknemers, de winstgevendheid en de investeringen in vaste activa.
Bron: BOVAG Conjunctuurpeiling

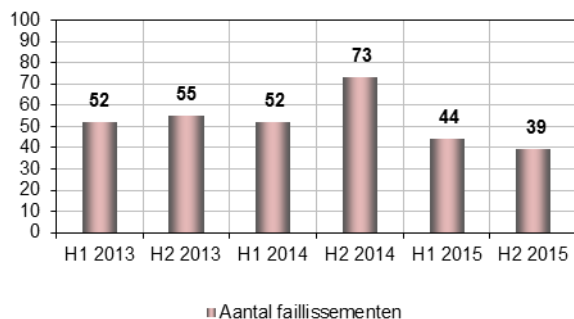
Figuur 6. Aantal werknemers bij autobedrijven*



* Autodealers en onafhankelijke autobedrijven

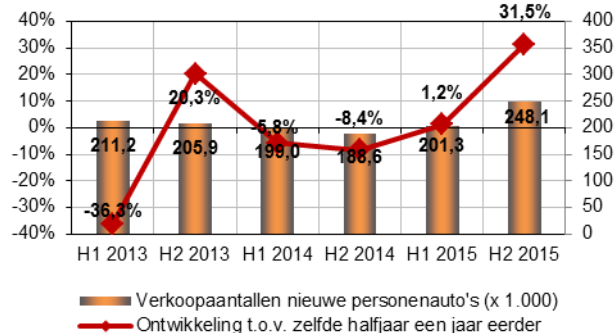
Bron: Mn Services (bewerking BOVAG)

Figuur 7. Aantal faillissementen bij auto- en truckbedrijven*



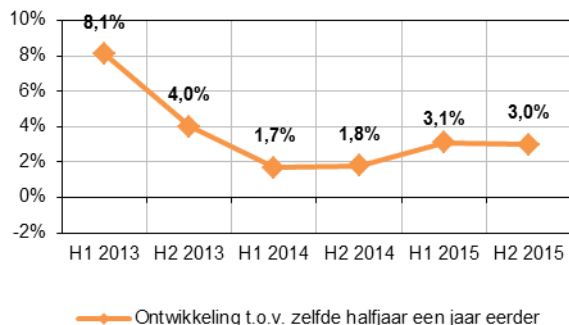
* Autodealers, onafhankelijke autobedrijven en truckdealers
Bron: Faillissementen.com (bewerking BOVAG)

Figuur 8. Verkoop nieuwe personenauto's



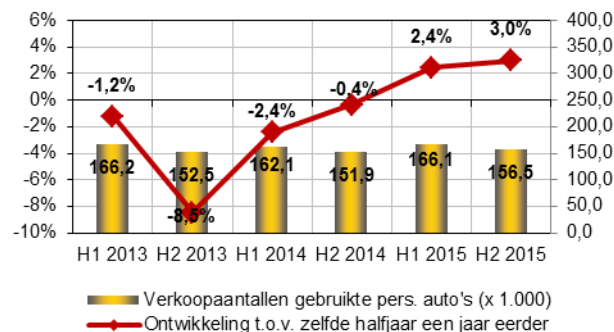
Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

Figuur 9. Prijsontwikkeling nieuwe personenauto's



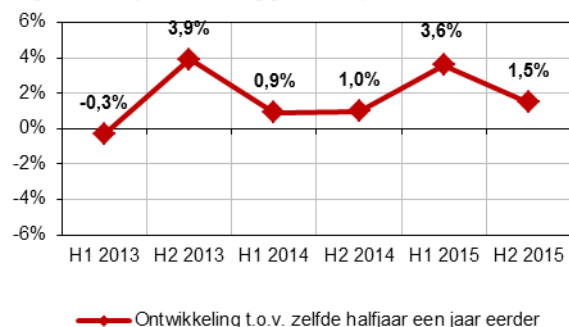
Bron: CBS (bewerking BOVAG)

Figuur 10. Verkoop gebruikte personenauto's door autodealers*



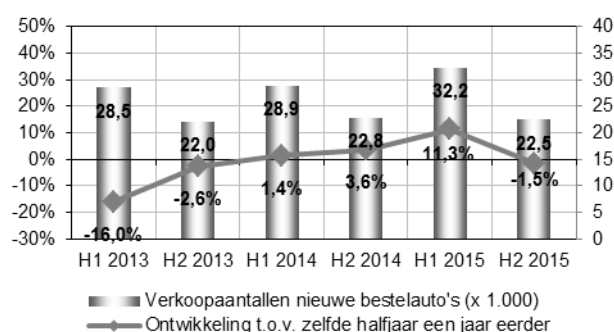
* Autodealers lid van BOVAG
Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

Figuur 11. Prijsontwikkeling gebruikte personenauto's



Bron: CBS (bewerking BOVAG)

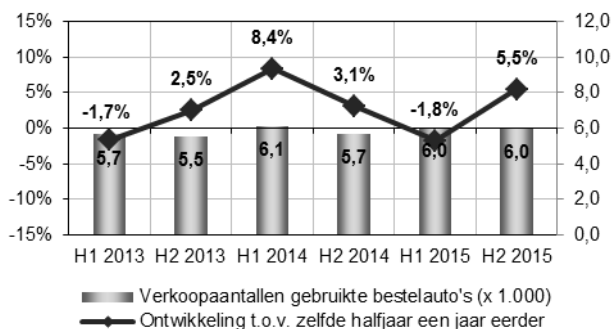
Figuur 12. Verkoop nieuwe bestelauto's



Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

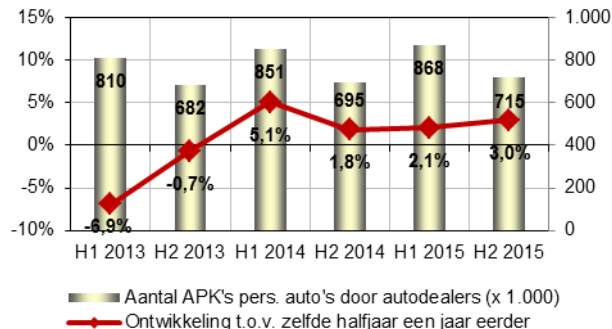
Brancheontwikkelingen (vervolg)

Figuur 13. Verkoop gebruikte bestelauto's door autodealers*



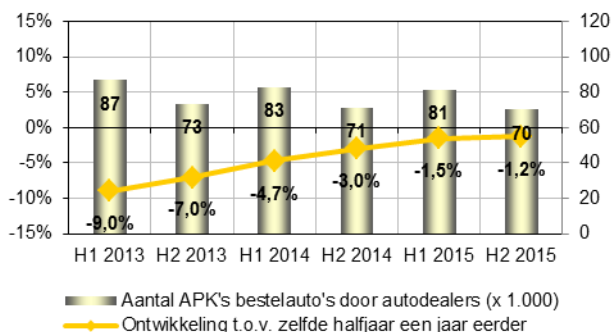
* Autodealers lid van BOVAG
Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

Figuur 14. Aantal APK's personenauto's door autodealers*



* Autodealers lid van BOVAG
Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

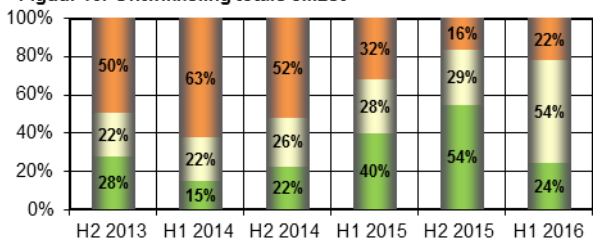
Figuur 15. Aantal APK's bestelauto's door autodealers*



* Autodealers lid van BOVAG
Bron: RDC|CBMI (bewerking BOVAG)

Resultaten BOVAG Conjunctuurpeiling: Ontwikkelingen bij Autodealers

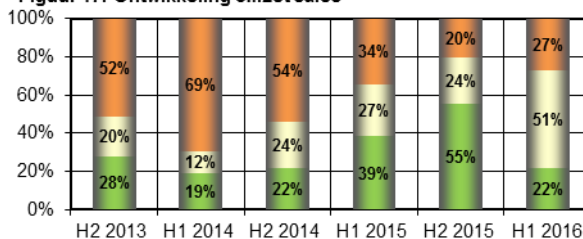
Figuur 16. Ontwikkeling totale omzet



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

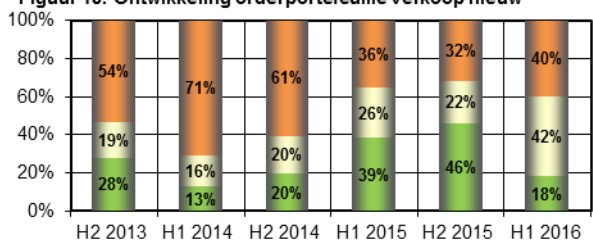
Figuur 17. Ontwikkeling omzet sales



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

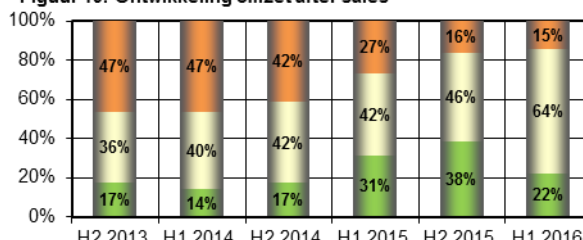
Figuur 18. Ontwikkeling orderportefeuille verkoop nieuw



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

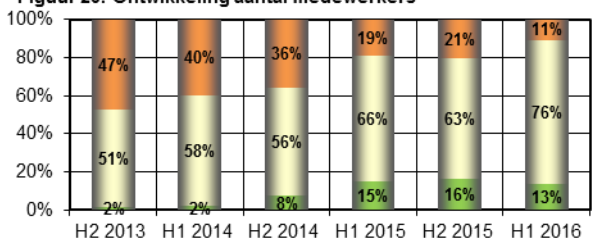
Figuur 19. Ontwikkeling omzet after sales



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

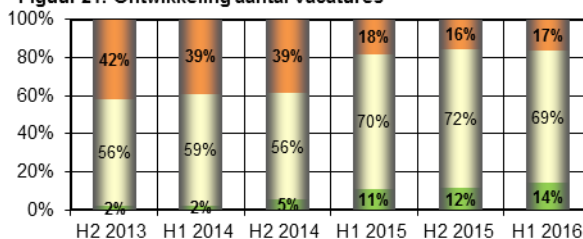
Figuur 20. Ontwikkeling aantal medewerkers



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

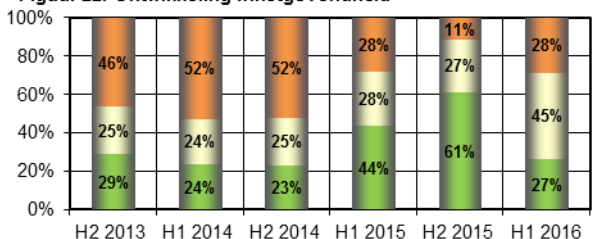
Figuur 21. Ontwikkeling aantal vacatures



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

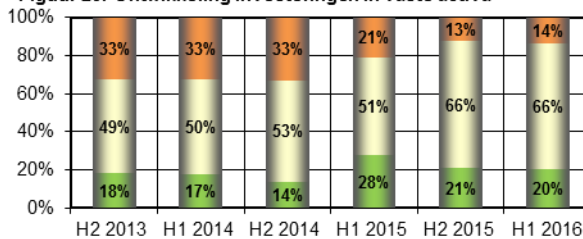
Figuur 22. Ontwikkeling winstgevendheid



(verwacht)

■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

Figuur 23. Ontwikkeling investeringen in vaste activa

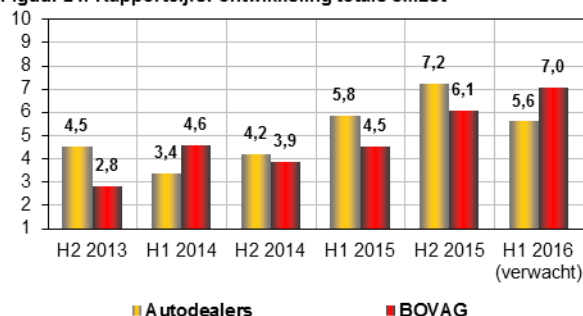


(verwacht)

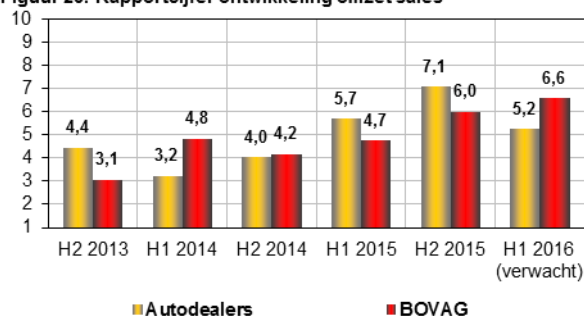
■ Afgenomen ■ Gelijk gebleven ■ Toegenomen

Resultaten BOVAG Conjunctuurpeiling: Autodealers versus alle BOVAG-leden

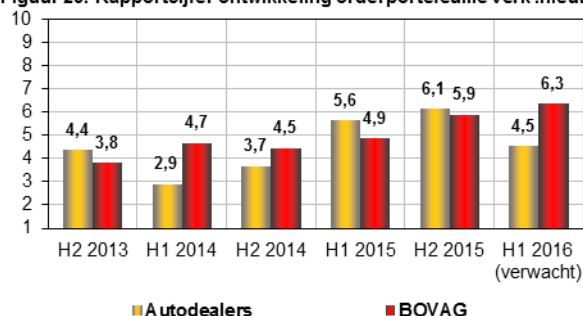
Figuur 24. Rapportcijfer ontwikkeling totale omzet



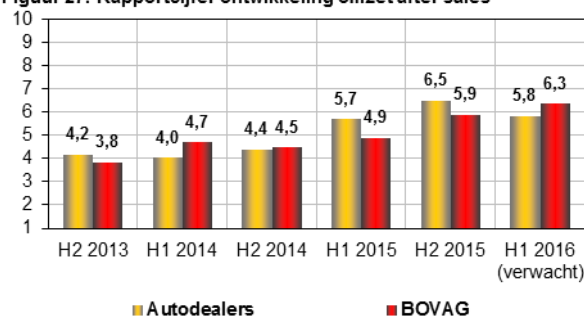
Figuur 25. Rapportcijfer ontwikkeling omzet sales



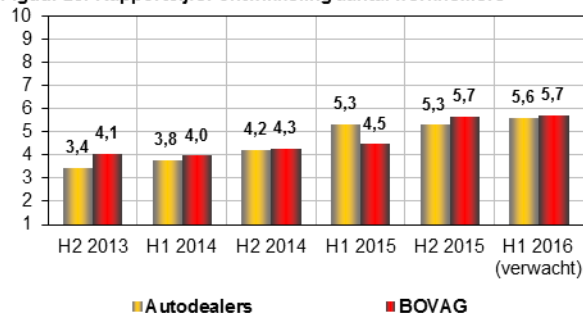
Figuur 26. Rapportcijfer ontwikkeling orderportefeuille verk. nieuw



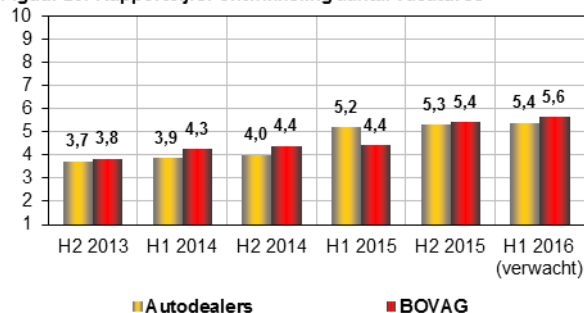
Figuur 27. Rapportcijfer ontwikkeling omzet after sales



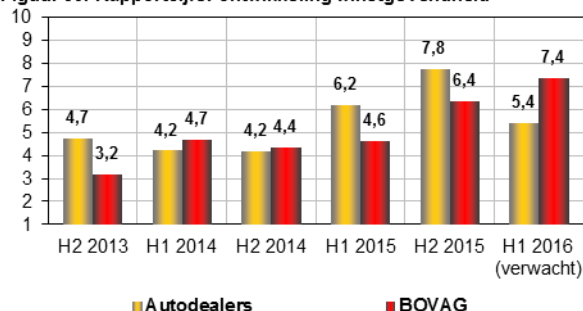
Figuur 28. Rapportcijfer ontwikkeling aantal werknemers



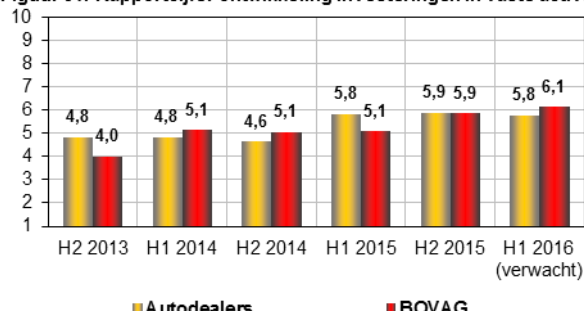
Figuur 29. Rapportcijfer ontwikkeling aantal vacatures



Figuur 30. Rapportcijfer ontwikkeling winstgevendheid



Figuur 31. Rapportcijfer ontwikkeling investeringen in vaste activa



Om de stand van zaken in de branche weer te geven, wordt het percentage ondernemers dat een positief antwoord geeft, afgetrokken van het percentage ondernemers dat een negatief antwoord geeft¹. Vervolgens wordt deze uitkomst, die tussen de -100 en +100 kan liggen, omgerekend naar rapportcijfers (stemmingsindicatoren) van 1 tot en met 10. Een cijfer 1 betekent dat het zeer slecht gaat in de branche en een cijfer 10 dat het zeer goed gaat ten opzichte van hetzelfde halfjaar een jaar eerder.

¹ Fictief voorbeeld: 35% van de ondernemers geeft aan dat de totale omzet het afgelopen halfjaar is gedaald, 50% dat deze gelijk is gebleven en 15% dat deze is toegenomen. Het saldo van het percentage positieve en negatieve antwoorden is dan -20 (15% - 35%). Dit houdt in dat er meer ondernemers negatief zijn over het afgelopen halfjaar dan positief. Het percentage ondernemers dat een neutraal antwoord heeft gegeven, wordt hierbij buiten beschouwing gelaten.

Toelichting BOVAG Conjunctuurpeiling

In de BOVAG Conjunctuurpeiling worden BOVAG-leden twee keer per jaar* gevraagd hoe hun bedrijf **het afgelopen halfjaar heeft gepresteerd ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden**. Op alle onderwerpen kunnen ondernemers slechts aangeven of er sprake is van een *toename*, *afname* of geen verschil (*gelijk gebleven*). Tevens wordt aan de BOVAG-leden, met uitzondering van de autowasbedrijven, gevraagd naar de verwachtingen voor het komende halfjaar.

Momenteel doen **12 BOVAG-afdelingen** mee aan de conjunctuurpeiling: Aanhangwagenbedrijven, Autodealers, Autoverhuurbedrijven, Autowasbedrijven, Bromfietsbedrijven, Caravan- & Camperbedrijven, Motorbedrijven, Onafhankelijke Autobedrijven, Rijscholen, Tankstations, Truckdealers en Tweewielerbedrijven. De resultaten voor alle BOVAG-leden tezamen worden berekend door het gewogen gemiddelde te nemen van de uitkomsten van deze elf branches. De resultaten worden gewogen op basis van het aantal medewerkers in een branche. Dit betekent dat de Autodealers het zwaarst meewegen in de resultaten van alle BOVAG-leden, gevolgd door de Onafhankelijke Autobedrijven, de Tankstations en de Bromfietsbedrijven.

De onderwerpen waarover leden hun mening kunnen geven verschillen per afdeling, omdat niet alle vragen voor elk type lid van belang zijn. Zo hoeven autoverhuurbedrijven, onafhankelijke autobedrijven, rijscholen en tankstations geen vragen over sales omzet, after sales omzet en de orderportefeuille verkoop nieuw in te vullen. Ook onafhankelijke autobedrijven en tweewielerbedrijven hoeven de vragen over de orderportefeuille verkoop nieuw niet in te vullen.

*Voor 2012 werden leden elk kwartaal bevraagd.