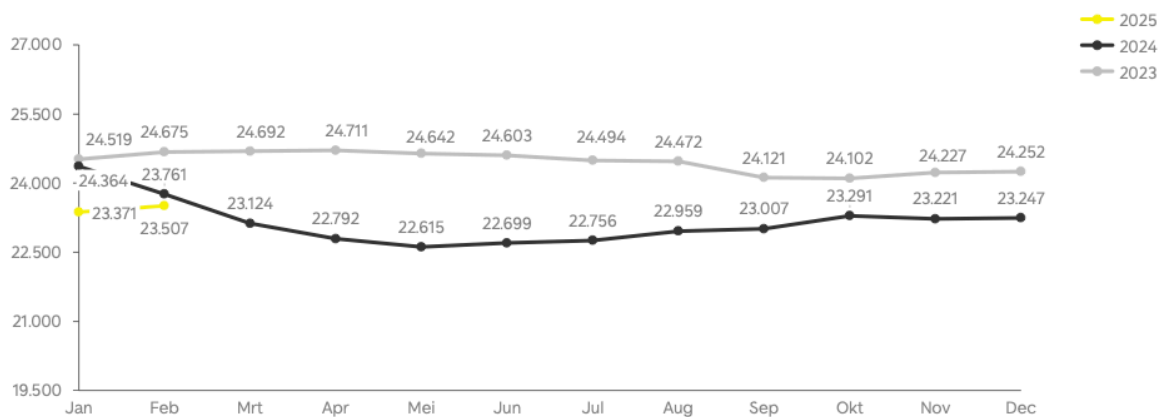


Gemiddelde occasionprijs stijgt licht, maar particuliere aanbod daalt

AutoScout24 Occasion Dashboard
Gemiddelde prijsontwikkeling in Euro
€23.507 in februari 2025



Bron: AutoScout24 database, 200.000 voertuigen van maximaal 18 weken online en tot € 250.000.

Page 1

AutoScout24

Amsterdam, 6 maart 2025 – In februari was de occasionmarkt weer volop in beweging, blijkt uit cijfers van [AutoScout24](#), het Europese online autoplatform voor nieuwe en tweedehandsauto's. De gemiddelde prijs voor een tweedehandsauto lag in februari op **€23.507**. Dit is een lichte stijging van **0,58%** ten opzichte van januari. Bij het particuliere aanbod was juist een daling te zien. De gemiddelde prijs was **€11.599**, wat een vermindering van **3,18%** weerspiegelt.

Ook in februari 2024 was een vergelijkbare trend zichtbaar in het particuliere aanbod, aldus AutoScout24, een platform waar particulieren gratis hun auto te koop kunnen zetten. Toen daalde de gemiddelde prijs met **2,39%** ten opzichte van januari. Dit bedrag lag in februari 2024 ruim €1.000 hoger dan in 2025 en bedroeg **€12.695**. Op de gehele occasionmarkt was er in 2024 juist een tegenovergestelde ontwikkeling zichtbaar vergeleken met 2025. De gemiddelde prijs lag toen in februari op **€23.761**, wat een daling van **2,47%** vertegenwoordigt.

Gemiddelde prijs elektrische auto's daalt

Als er ingezoomd wordt op de ontwikkelingen per brandstoftype, is het opvallend dat de gemiddelde prijs voor elektrische auto's is gedaald, terwijl de prijs voor benzineauto's juist is gestabiliseerd. Zo werden EV's in februari 2025 aangeboden voor gemiddeld **€29.575**, wat een aanzienlijke daling van €1.330 is in vergelijking met januari. Daarentegen was het prijsverschil voor benzineauto's minimaal, met **€58** vermindering ten opzichte van de maand ervoor. Dit resulteerde in een gemiddelde prijs van **€18.537**.

Tabel 1: Gemiddelde prijs per brandstof

	Januari 2025	Februari 2025
Elektrisch	€30.905	€29.575
Benzine	€18.595	€18.537

Ontwikkeling occasionverkoop aan particulieren

In februari 2025 is het aantal verkopen van tweedehandsauto's gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit cijfers van het VWE met bewerking van AUMACON. Er werden onderling tussen particulieren **51.912** occasions verkocht, wat een groei van **5,11%** laat zien ten opzichte van februari 2024. Eenzelfde stijging is te zien in de verkoop door autobedrijven aan consumenten. Dit aantal groeide met **4,73%** ten opzichte van 2024, met **120.409** verkochte occasions. Januari 2025 vertoonde een vergelijkbare ontwikkeling ten opzichte van 2024, wat erop wijst dat dit mogelijk het begin is van een recordjaar voor de occasionmarkt.

Tabel 2: Occasionverkoop

Aantal verkopen	B2C	B2C	C2C	C2C
	2024	2025	2024	2025
Januari	120.146	129.946	55.422	58.429
Februari	114.975	120.409	49.387	51.912

Bron: VWE met bewerking van AUMACON

*"Hoewel we een lichte stijging van de gemiddelde prijs voor tweedehandsauto's zien, is het interessant om te constateren dat het particuliere aanbod in prijs daalt." zegt **Dorianne Richelle, Country Manager** van AutoScout24 Nederland. "Opvallend is de forse daling van de gemiddelde prijs voor elektrische auto's, wat maakt dat deze voertuigen langzaam maar steeds toegankelijker worden voor een breder publiek. Met een keuze van meer dan 24.000 EV's op ons platform wordt dat ook steeds makkelijker"*

Momenteel staan er meer dan 250.000 auto's te koop en dat maakt dat AutoScout24 het grootste aanbod van Nederland heeft. Daarvan zijn er meer dan 24.000 Elektrisch en is het particuliere aanbod ruim 31.000.



[Occasionprijs feb AutoScout24.png](#)

171.24 KB

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over AutoScout24.nl

[AutoScout24](#) is het grootste Europese automotive digitale advertentieplatform. De online occasionportal helpt consumenten om snel, eenvoudig en zonder stress hun droomauto te vinden. Op AutoScout24 staan advertenties voor gebruikte en nieuwe auto's van autobedrijven en particulieren.

Daarbij biedt AutoScout24 advertentieruimte, zoals display advertising en het verkrijgen van leads aan bedrijven in de automotive sector en toeleveranciers. AutoScout24 is de nummer één van Nederland en Europa en biedt met het grootste aanbod de meeste keuze voor de consument.

Met meer dan 12 miljoen bezoeken per maand op de twee online platforms AutoScout24.nl en AutoTrader.nl is AutoScout24 marktleider in de Nederlandse online auto aan- en verkoopmarkt. Meer informatie is beschikbaar op www.autoscout24.nl.

Voor verdere persinformatie, beeldmateriaal of een interview kunt u contact opnemen met Angela Donskaia en Amber van der Want van TEAM LEWIS:

Telefoon: 020 – 220 0220

E-mail: autoscout24@teamlewis.com

Web: www.teamlewis.nl

Twitter: www.twitter.com/teamlewis_nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)