

AUTO1.com: Elektrische voertuigen doen intrede op tweedehands automarkt

- AUTO1.com heeft haar gegevens over elektrische voertuigen geanalyseerd en een online enquête gehouden onder partners om een marktstudie voor elektrische voertuigen voor 2021 te presenteren.
- De handel in EV's blijkt uit de enquête in sommige markten nog steeds een uitdaging te zijn.
- +100% jaar-op-jaar groei van verhandelde elektrische voertuigen (inclusief batterij-elektrisch, hybride, en plug-in hybride) op AUTO1.com.
- In 2021 werd ongeveer 80% van de elektrische voertuigen (EV's) grensoverschrijdend verkocht als gevolg van verschillen in vraag, aanbod en prijsniveaus tussen de markten.

Amsterdam, 9 mei 2022 - AUTO1.com, Europa's grootste b2b platform voor gebruikte auto's, deed een analyse naar de handel in elektrische voertuigen (EV) en bevroeg daarvoor 16.700 van haar Europese partners. AUTO1.com registreert in 2021 11.500 verkochte elektrische auto's (batterij-elektrische (BEV), plug-in-hybride (PHEV), en hybride voertuigen (HEV)), een jaarlijkse groei van meer dan 100% in de b2b-handel van elektrische voertuigen. De stijgende aantallen tonen aan dat EV's hun intrede doen op de tweedehands automarkt.

De algemene trend van EV's is onmiskenbaar. In 2020 ging de teller van de wereldwijde voorraden elektrische auto's over de 10 miljoen¹. Een stijging van 43% ten opzichte van 2019. In 2021 was 37,6% van de nieuw geregistreerde personenauto's in Europa elektrisch oplaadbaar². Uit eerder onderzoek³ blijkt dat Europa een belangrijke rol speelt in EV en het zelfs op weg is om China en de VS voorbij te streven. Het Internationaal Energieagentschap (IEA) stelt in de Global EV Outlook 2021⁴ dat Europa de pionier is in de wereldwijde elektrificatie van de auto-industrie. In 2021 waren hybride elektrische voertuigen goed voor 19,6% van alle nieuwe geregistreerde personenauto's in de EU, vergeleken met 11,9% in 2020.

Twee Europese beleidsmaatregelen waren de belangrijkste aanjagers van deze groei. Ten eerste beperken de emissienormen voor koolstofdioxide (CO₂) van de Europese Unie de gemiddelde CO₂-uitstoot per gereden kilometer van nieuwe auto's. Ten

tweede nam het aantal subsidieprogramma's voor EV's toe als onderdeel van economische stimuleringspakketten van veel Europese regeringen, die voornamelijk bestaan uit financiële stimulansen om de aankoop van elektrische voertuigen te ondersteunen. Deze initiatieven zijn bedoeld om de gevolgen van de pandemie tegen te gaan en milieuvriendelijke mobiliteit te stimuleren.

Grensoverschrijdende handel en het AUTO1.com netwerk effect

AUTO1.com is actief in het kopen en verkopen van auto's in meer dan 30 landen in Europa. De geregistreerde partners profiteren van grensoverschrijdende handel door lokale prijsverschillen en een bredere selectie van een Europese autovoorraad. Als gevolg hiervan zijn BEV's, HEV's en PHEV's niet beperkt tot lokale handel, aangezien vraag en aanbod van auto's in de verschillende landen drastisch kunnen verschillen. De grensoverschrijdende handel in BEV's, HEV's en PHEV's op AUTO1.com bedroeg in 2021 bijna 80%, voornamelijk als gevolg van verschillen in vraag, aanbod en prijsniveaus tussen de markten. Wanneer naar de markten wordt gekeken, kunnen verschillende vraagniveaus worden waargenomen. In 2021 noteerde AUTO1.com de hoogste vraag naar elektrische en hybride auto's in Denemarken, Finland en Nederland. Volgens ACEA⁵ zijn er belangrijke factoren, zoals het aantal oplaadpunten per 100 km weg, die correleren met de lokale marktomstandigheden van voertuigen met alternatieve aandrijving. Van de 259.884 oplaadpunten die in 2021 in de Europese Unie beschikbaar waren, bevond zich bijvoorbeeld meer dan 30% in Nederland (82 172), wat gedeeltelijk verklaart waarom we een hogere vraag waarnemen in landen met een geavanceerde infrastructuur voor EV's⁶. Verder zijn de belastingen op de invoer van tweedehands auto's in Noord-Europese landen zoals Denemarken en Finland zodanig gestructureerd dat EV worden bevoordeeld, waardoor de vraag toeneemt. Het aandeel van EV in het segment van nieuwe auto's is aanzienlijk groter dan in het segment van tweedehands auto's. Landen als Duitsland ondersteunen de aankoop van een EV met hoge subsidies om te voldoen aan de CO2-emissienormen van de Europese Unie. Klanten en bedrijven kunnen deze subsidies alleen ontvangen bij de aankoop van een nieuwe auto⁷. Bovendien worden bedrijven door overheidsvoorschriften en -voordelen elk jaar meer gestimuleerd om hun aandeel van alternatieve brandstoftypes te verhogen.

De samenstelling van de voorraad

In 2021 waren de top drie merken voor EV's die op AUTO1.com werden verhandeld Toyota, Tesla en Volkswagen. In de meerderheid van de Europese landen waar AUTO1.com actief is, zijn Toyota Hybride modellen de populairste EV's die op het platform worden verhandeld. Toyota behoudt ook voor het tweede jaar op rij zijn voorsprong in het segment van nieuwe auto's op voormalig marktleider Volkswagen wat betreft de wereldwijde verkoop van voertuigen. Aangezien de markt voor

tweedehands auto's in de voetsporen treedt van de markt voor nieuwe auto's, kunnen vergelijkbare verhoudingen van marktaandeelen met een kleine vertraging worden waargenomen op AUTO1.com.

In 2021 waren auto's tussen één en vijf jaar oud goed voor bijna 60% van alle BEV's, HEV's en PHEV's die op AUTO1.com werden verhandeld. Ongeveer 40% van alle verhandelde EV's had een kilometerstand tussen 10.000 en 50.000 km. Dit toont duidelijk aan dat de gebruikte EV-vloot wereldwijd nog steeds uit jongere auto's bestaat in vergelijking met traditionele auto's met verbrandingsmotor. Daarom zien we op AUTO1.com ook meer EV's verhandeld onder jongere autosegmenten.

Als we kijken naar de verschillende aanbieders van AUTO1.com, zien we dat OEM's, verhuur- en leasemaatschappijen een groter aandeel EV's in hun autoportefeuille hebben dan onafhankelijke of franchise dealers of consumenten. OEM's, verhuur- en leasemaatschappijen doen meestal afstand van de auto's na 6 tot 48 maanden. Deze korte periode toont aan dat de voorraad samenstelling van deze bedrijven de trends op de markt voor nieuwe auto's op de voet volgt, wat resulteert in een jonger wagenpark. Onafhankelijke en franchise dealers of consumenten daarentegen hebben geen specifieke termijn om auto's te verkopen, hoewel zij dit meestal na 48 maanden doen. Dit resulteert in de handel in oudere auto's en dus in lagere EV-aandelen. Een ander punt van overweging is dat OEM's de voorbije jaren meer nieuwe EV-modellen hebben geproduceerd als gevolg van hoge overheidssubsidies en andere regelgeving, wat leidt tot een hoog aandeel EV's in hun portefeuilles.

AUTO1.com dealersurvey onderstreept het groeiende belang van EV's op de tweedehands automarkt

In januari 2022 voerde AUTO1.com een online enquête uit onder meer dan 16.700 partners over de verhandelde tweedehands elektrisch oplaadbare auto's in 2021 en hun verwachtingen voor 2022. Uit de resultaten blijkt dat 34% van de deelnemers in 2021 minstens één tweedehands EV heeft verkocht, en 43% verwacht in 2022 minstens één EV te verkopen. Meer dealergroepen en franchise dealers verhandelden EV's dan onafhankelijke dealers in 2021, waarbij 70% van de eerstgenoemden ten minste één gebruikte EV verkocht en 31% van de laatstgenoemden hetzelfde deed. Ongeveer een derde van de dealergroepen en franchisedealers verkocht dat jaar zelfs minstens 20 tweedehands EV's, terwijl slechts 6% van de onafhankelijke dealers dat aantal eenheden verhandelde.

In lijn met de algemene Europese studies over elektrische mobiliteit, tonen de antwoorden van het dealernetwerk van AUTO1.com ook aan dat dealers in de Scandinavische landen (Zweden, Denemarken, Finland) en Nederland

verhoudingsgewijs meer gebruikte EV's verhandelden dan andere Europese landen in 2021. Bijna 60% van de Scandinavische dealers en 47% van de Nederlandse dealers hebben in het voorgaande jaar ten minste één gebruikte EV verkocht, tegenover een Europees gemiddelde van 34%. Bovendien verhandelde 14% van de Scandinavische dealers meer dan 100 EV's in 2021 - zeven keer meer dan het Europese niveau van 2%. In 2022 verwacht ongeveer 18% van de Scandinavische dealers ten minste 100 EV's te verkopen.

Met uitzondering van de Scandinavische landen en Nederland, verschilden de resultaten van de EV-enquête niet significant tussen de landen. Wat de verkoop van minstens één EV-eenheid in 2021 betreft, zitten dealers in België (37%) en Italië (38%) boven het EU-gemiddelde, terwijl Duitsland (33%) en Frankrijk (32%) er net onder zitten, samen met Spanje (29%) en Polen (20%). Wat de voor dit jaar verwachte eenheden betreft, zitten België (46%), Nederland (56%) en Italië (44%) boven het Europese gemiddelde van 43% wat de handel in ten minste één EV betreft. In Duitsland (35%), Spanje (39%), Frankrijk (41%) en Polen (29%) liggen de verwachtingen onder het EU-gemiddelde. "We kunnen vaststellen dat de overgang naar EV in sommige landen nog steeds een uitdaging is, aangezien de cijfers per markt verschillen. Een versnelling van de EV-trend is te zien wanneer we kijken naar de inschrijvingen van nieuwe auto's.

"De trends die we waarnemen op de markt voor nieuwe auto's zien we later terug in de markt voor tweedehands auto's: De nieuwe auto's van vandaag zijn de tweedehands auto's van morgen. Als het grootste Europese b2b handelsplatform voor gebruikte auto's in Europa zien wij daarom de algemene markttrends op natuurlijke wijze weerspiegeld op ons platform. Hoe jonger de auto's, hoe hoger het EV-aandeel. We kunnen vaststellen dat EV's nu met relevante volumes op de tweedehandsmarkt verschijnen. Samen met de sector werken wij onze diensten voortdurend bij aan trends en actuele ontwikkelingen. Daarom hebben we de EVA-app en alle systemen geüpdatet met EV-specifieke informatie, zoals de eenvoudige controle op de aanwezigheid van een laadkabel. De app dekt nu alle noodzakelijke velden en datapunten voor de digitalisering, prijsbepaling en dus succesvolle handel in EV's", zegt Ruben Veldkamp, Director Sales & Remarketing AUTO1.com Nederland.

"Wij zijn een Europees bedrijf in hart en nieren. Met een toenemend aantal alternatief aangedreven voertuigen in Europa, zal AUTO1.com deze verhandelen als gebruikte auto's aan meer dan 60.000 geregistreerde partners. Ons b2b handelsplatform draagt bij aan een eenvoudige en digitale handel in gebruikte auto's over de grenzen heen, en ondersteunt ook de hogere aandelen van elektrische voertuigen. Met ons krijgen dealers toegang tot de Europese B2B-markt voor

gebruikte auto's en kunnen zij deelnemen aan de transformatie van de auto-industrie. Dealers in heel Europa kunnen altijd rekenen op een gevarieerde voorraad, inclusief een toenemend aandeel elektrisch oplaadbare gebruikte auto's", zegt Roy van Leeuwen, Vice President AUTO1 Group Nederland.

¹ ACEA (2021), [ACEA 2021 Progress report: making the transition to zero-emission mobility](#)

² ACEA (2022), Press release ["Fuel types of new cars: battery electric 9.1%, hybrid 19.6% and petrol 40.0% market share full-year 2021"](#)

³ McKinsey, [McKinsey Electric Vehicle Index: Europe cushions a global plunge in EV sales](#); "Europe is becoming the global pioneer in e-mobility: In 2020, 1.4 million electric cars - up 138% on the previous year - were sold here, more vehicles with alternative drive systems than in China or the USA."

⁴ IEA (2021), [Global EV Outlook 2021 - Analysis - IEA](#)

⁵ ACEA (2021), Press release October 2021: [Fuel types of new cars: battery electric 9.8%, hybrid 20.7% and petrol 39.5% market share in Q3 2021](#)

⁶ ACEA (2021), [Interactive map - Correlation between electric car sales and charging point availability \(2021 update\)](#) and [European Commission European Alternative Fuels Observatory \(2021\)](#)

⁷ The International Council on Clean Transportation (2021), [THE ROLE OF THE USED CAR MARKET IN ACCELERATING EQUAL ACCESS TO ELECTRIC VEHICLES](#)

Over AUTO1.com

AUTO1.com is onderdeel van AUTO1 Group SE en is Europa's grootste b2b handelsplatform voor gebruikte auto's. Meer dan 60.000 partner dealers in meer dan 30 landen digitaliseren hun gebruikte auto's met de technologie en diensten van AUTO1.com. Kopers hebben toegang tot een merk overschrijdende voorraad van meer dan 30.000 geïnspecteerde, gebruikte auto's. Kopers, waaronder dealers, fabrikanten, lease- en autoverhuurbedrijven, hebben de mogelijkheid om voertuigen digitaal aan te bieden aan het gehele dealernetwerk. Ons Europa-brede logistieke netwerk met meer dan 300 logistieke partners staat ons toe om snel internationaal te handelen tegen concurrerende prijzen. Alle diensten zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar voor onze partners, zonder bijkomende kosten, een minimaal aankoopbedrag of verkoopverplichtingen. Meer informatie vind je op www.AUTO1.com. AUTO1.com GmbH maakt deel uit van AUTO1 Group SE, een technologiebedrijf met meerdere merken dat de beste manier ontwikkelt om auto's online te kopen en verkopen. AUTO1 Group SE, met hoofdkantoor in Berlijn, is actief in meer dan 30 landen en behaalde in 2021 een omzet van 4,8 miljard euro.

Noot voor redactie

Naomi Burrekers

Communication Manager Netherlands

Tel: 06-28054478

E-mail: naomi.burrekers@auto1.com

