

Elektrisch Rijden Monitor 2018

Samenvatting consumentenonderzoek

December 2018





De context

Elektrisch vervoer is voor de ANWB een zeer relevant onderwerp. De overheid ontwikkelt nieuw beleid om te komen tot zero-emissie auto's en veel autofabrikanten zetten hier op in. De elektrische auto is inmiddels niet meer weg te denken. ANWB-leden geven aan dit een belangrijk onderwerp te vinden.



De uitdaging

Om op termijn zero-emissie mobiliteit te realiseren moet de massa mee en die wordt op dit moment nog niet bereikt. Inzicht in hoe de doelgroep aankijkt tegen elektrisch rijden is daarvoor nodig. Vanwege de ontwikkelingen in dit veld is het belangrijk dat deze stand van zaken jaarlijks wordt gevolgd.



De hoofdvraag

Middels de Elektrisch Rijden Monitor jaarlijks inzicht verkrijgen in het perspectief van de consument omtrent volledig elektrische auto's. In dit rapport worden de resultaten van de meting in 2018 besproken en waar relevant afgezet tegen 2017.

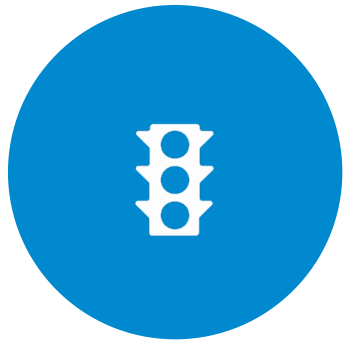
NB: waar in dit rapport gesproken wordt over elektrische auto's, gaat het over auto's met volledig elektrische aandrijving. Niet over (plugin)hybride auto's.



Conclusie

De interesse in volledig elektrische auto's is het afgelopen jaar gelijk gebleven. Hoewel iets meer Nederlanders goed bekend zijn geraakt met elektrische auto's, lopen Nederlanders er niet vaker warm voor.

Men gelooft nog steeds sterk dat de elektrische auto goed is voor het milieu. Echter klinken hier wel wat meer kritische geluiden. Het grote nadeel van elektrische auto's blijft de aanschafwaarde. De meeste Nederlanders hebben het benodigde budget niet over voor een volgende auto.



Interesse in elektrische auto blijft gelijk

Ongeveer 4 op de 10 Nederlanders (37%) is geïnteresseerd in een elektrische auto. Eén op de 5 Nederlanders (23%) is uitgesproken niet geïnteresseerd en een grote groep (40%) staat hier neutraal in. Dat kan zijn omdat zij er nog nooit of te weinig over nagedacht hebben, of juist zien dat er zowel voor- als nadelen zijn.

Mensen die (zeer) bekend zijn met de elektrische auto zijn vaker geïnteresseerd.

Echter, waar de bekendheid (licht) is toegenomen, is de interesse niet veranderd onder Nederlanders t.o.v. 2017.



Goed voor het milieu, maar is dat wel zo?

Veruit het belangrijkste voordeel van elektrische auto's vinden Nederlanders dat het goed is voor het milieu. Zowel geïnteresseerden (82%) als niet geïnteresseerden (47%) zijn dit van mening.

Er klinken dit jaar wel meer sceptische geluiden omtrent dit thema. Om werkelijk milieuvriendelijk te zijn, moet de elektriciteit ook duurzaam opgewekt worden (zonne- of windenergie) en men maakt zich zorgen over wat er met de accu's gebeurt.

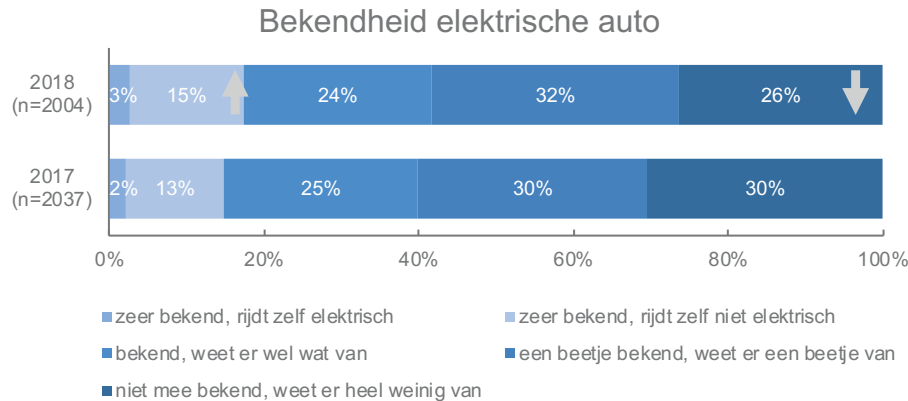


Aanschafwaarde is vaak te hoog

Het aandeel Nederlanders dat binnen 2 jaar een elektrische auto wil aanschaffen is (licht) gestegen van 3% naar 4%. Dit is echter nog steeds een erg kleine groep. Voor het grootste deel van de Nederlanders is de aanschafwaarde van een elektrische auto te hoog. Deze auto's kosten nieuw minimaal €20.000, maar slechts 14% van Nederland wil dit bedrag besteden aan een volgende auto. De te hoge aanschafwaarde is voor zowel geïnteresseerden als niet geïnteresseerden het belangrijkste nadeel aan elektrische auto's. Opvallend is wel dat geïnteresseerden vaker van mening zijn dat elektrische auto's voordelig in gebruik zijn dan niet geïnteresseerden (44% vs. 16%).

Steeds meer NL'ers bekend met de elektrische auto

Ruim 4 op de 10 Nederlanders is (zeer) bekend met de elektrische auto



Nederlanders raken steeds bekender met elektrische auto

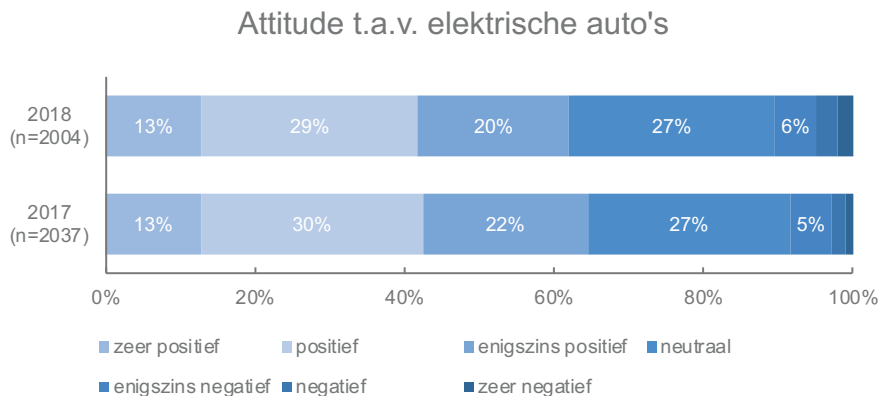
- In 2018 is de groep Nederlanders die aangeeft zeer bekend te zijn met de elektrische auto, maar niet zelf elektrisch rijdt, licht gegroeid (15% vs. 13%).
- Aan de andere kant is het aandeel Nederlanders dat niet bekend is met de elektrische auto afgenomen (26% vs. 30%).

Grootste groep Nederlanders (enigszins) positief over elektrische auto

- Net als vorig jaar is nog steeds een ruime meerderheid van de Nederlandse consumenten positief over elektrische auto's (62%).
- Echter, de groep Nederlanders met een negatieve houding ten opzichte van de elektrische auto is licht gegroeid met 2% t.o.v. 2017 (10,5% vs. 8,4%).

Hoe bekender, hoe positiever

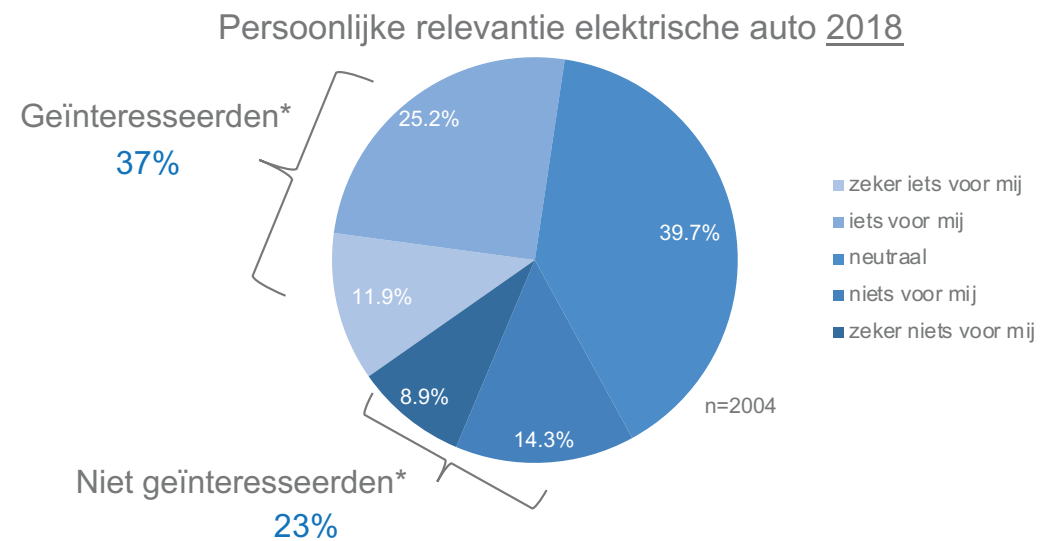
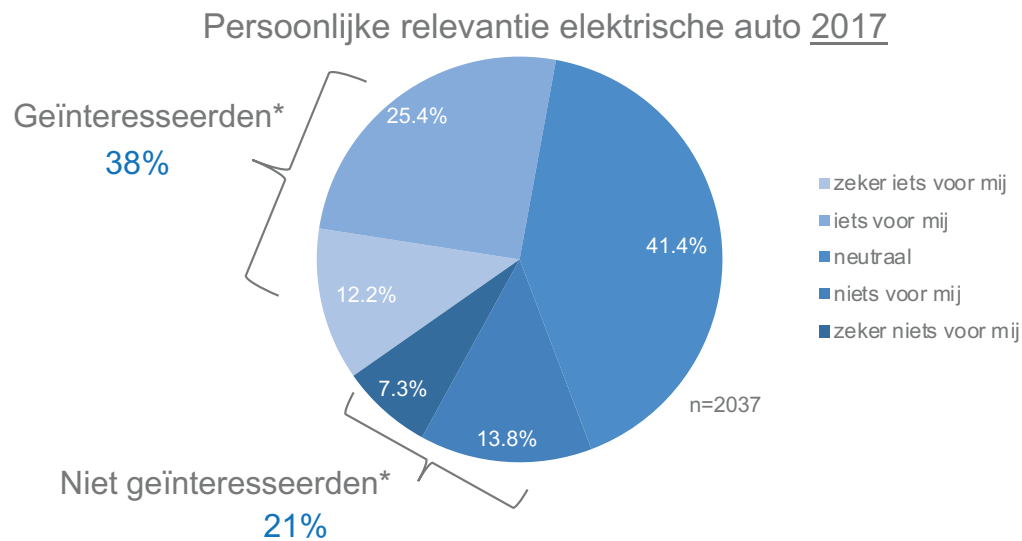
- Vooral Nederlanders die zeer bekend met elektrische auto's zijn, zijn vaker (enigszins) positief (89%). Van degenen die bekend zijn is 73% positief en onder degenen die een beetje of niet bekend zijn is slechts 49% (enigszins) positief over elektrische auto's.



↑ = significant hoger dan 2017
↓ = significant lager dan 2017

Bijna 4 op de 10 heeft interesse in elektrische auto

Interesse in de elektrische auto is gelijk gebleven ten opzichte van 2017



Elektrische auto interessant voor 37% van de Nederlanders

- Een kwart (23%) heeft geen interesse in een elektrische auto
- Een grote groep (40%) consumenten weet op dit moment nog niet of de elektrische auto iets voor hen is (neutraal).
- De grote groep neutralen weet op dit moment vaak nog te weinig over de elektrische auto (30%), heeft er nog nooit echt over nagedacht (30%), of vindt dat er zowel voordelen als nadelen zijn aan een elektrische auto (30%).
- Er is een duidelijke relatie tussen bekendheid en interesse. Driekwart van degenen die zeer bekend zijn met elektrische auto's zijn geïnteresseerd (75%).
- Van degenen die bekend zijn is dat 44% en van de Nederlanders die een beetje of niet bekend zijn is slechts 23% geïnteresseerd in de elektrische auto en 30% niet geïnteresseerd.

In vergelijking met vorig jaar is het aantal geïnteresseerden en niet geïnteresseerden niet (significant) veranderd.

*Personen die een elektrische auto "(zeker) iets voor mij" vinden, worden in het vervolg geïnteresseerden genoemd.

*Personen die een elektrische auto "(zeker) niets voor mij" vinden, worden in het vervolg niet geïnteresseerden genoemd.

Geïnteresseerden zijn jonger en hoger opgeleid

Ze wekken vaker zelf energie op en beschikken vaker over het budget voor een elektrische auto

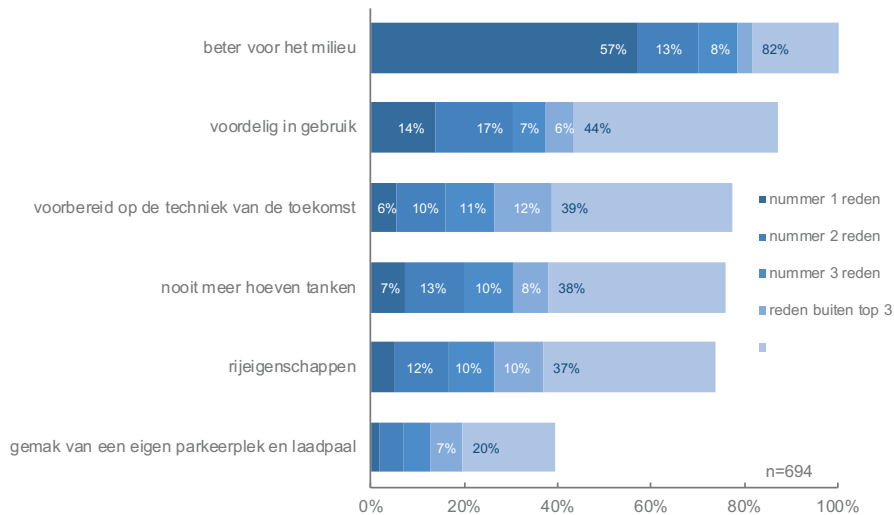
Geïnteresseerden 2018 (n=694) – 37% van NL		
	Geslacht	60% van de geïnteresseerden is man
	Leeftijd	Geïnteresseerden zijn relatief jong: 64% is tussen de 18 en 45 jaar
	Opleidingsniveau	Geïnteresseerden zijn bovengemiddeld vaak hoog opgeleid (38%)
	Stedelijkheidsgraad	Geïnteresseerden wonen iets vaker in (grote) steden (25%)
	Gezinsituatie	Geïnteresseerden hebben bovengemiddeld vaak een huishouden met partner en kinderen (31%)
	Energie opwekken	Geïnteresseerden wekken vaker hun eigen energie op (26%)
	# kilometer per jaar	Geïnteresseerden rijden vaker veel km per jaar (19% rijdt ≥ 20.000 km per jaar)
	Max budget voor auto	Geïnteresseerden hebben vaker een budget boven de €20.000 beschikbaar (18%)

Niet geïnteresseerden 2018 (n=485) – 23% van NL		
	Geslacht	56% van de niet geïnteresseerden is vrouw
	Leeftijd	Niet geïnteresseerden zijn relatief oud: 37% is tussen de 56 en 70 jaar
	Opleidingsniveau	Niet geïnteresseerden zijn bovengemiddeld vaak laag opgeleid (33%)
	Stedelijkheidsgraad	Niet geïnteresseerden wonen iets vaker in kleine steden (21%)
	Gezinsituatie	Niet geïnteresseerden zijn bovengemiddeld vaak alleenstaand (28%)
	Energie opwekken	87% van de niet geïnteresseerden wekt geen eigen energie op
	# kilometer per jaar	Niet geïnteresseerden rijden minder vaak veel km per jaar (13% rijdt ≥ 20.000 km)
	Max budget voor auto	Niet geïnteresseerden hebben minder vaak een budget van €20.000 of meer beschikbaar (10%)

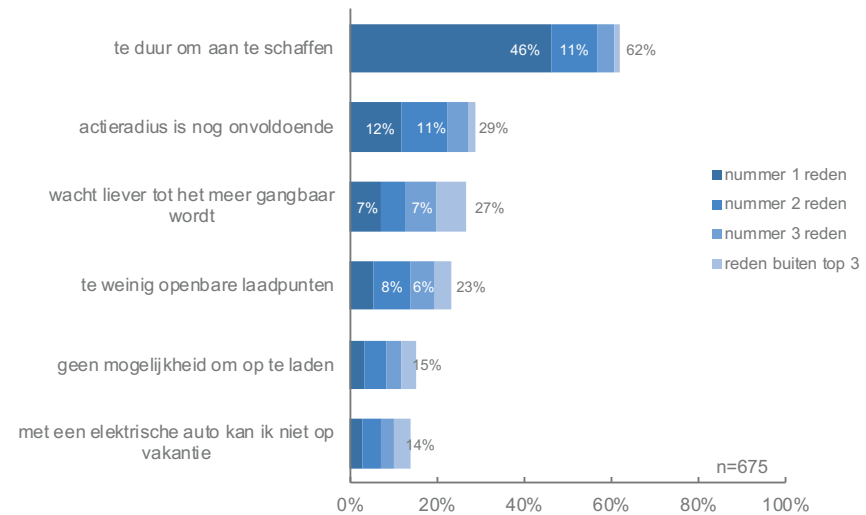
Het milieu is de belangrijkste reden voor interesse

Dat de elektrische auto financieel aantrekkelijk is om te rijden is een mooi bijkomend voordeel

Redenen interesse in elektrische auto
geïnteresseerden



Redenen nog niet in bezit elektrische auto
geïnteresseerden



Interesse in elektrische auto's gedreven door positieve impact op milieu

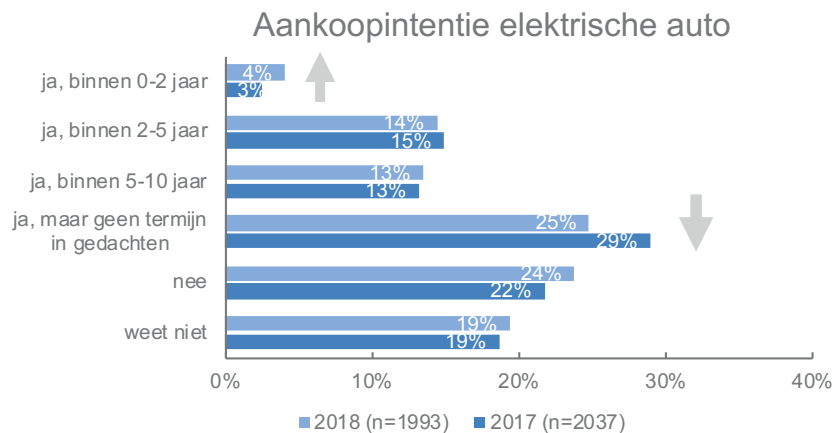
- 8 op de 10 geïnteresseerden ziet een elektrische auto wel zitten omdat het beter is voor het milieu.
- Daarnaast kent de auto ook persoonlijke voordelen; de auto is financieel gezien aantrekkelijk om te rijden, heeft prettige rijeigenschappen en je hoeft niet meer te tanken.

Aanschafprijs is belangrijkste drempel

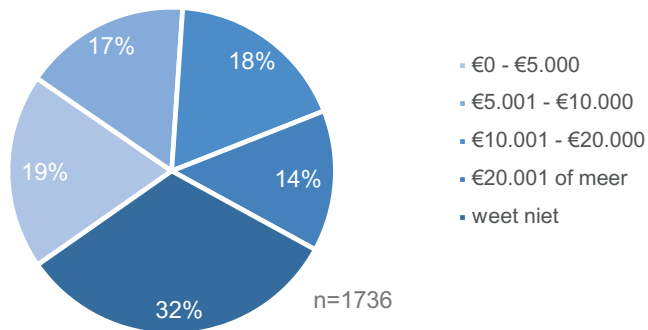
- De hoge aanschafprijs weerhoudt geïnteresseerden ervan op dit moment een elektrische auto te kopen.
- Daarnaast voldoet de auto nog niet aan twee belangrijke randvoorwaarden. Het aantal kilometers dat de elektrische auto kan afleggen op een volle accu en de mogelijkheden tot opladen zijn beperkt.

Intentie om binnen 2 jaar te kopen hoger dan in 2017

Het budget van veel Nederlandse consumenten voor een nieuwe auto is vaak te beperkt



Beschikbaar budget volgende auto



↑ = significant hoger dan 2017
↓ = significant lager dan 2017

Nederlanders overwegen aankoop elektrische auto

Een meerderheid van de Nederlandse consumenten overweegt een elektrische auto te kopen. Het aandeel consumenten dat de intentie heeft om op korte termijn (binnen nu en 2 jaar) een elektrische auto te kopen is zelfs licht gestegen t.o.v. 2017 (3% vs. 4%).

- Geïnteresseerden overwegen vaker dan gemiddeld een elektrische auto te kopen (89% vs. 57%), 10% zelfs binnen 2 jaar.
- Niet geïnteresseerden hebben op dit moment vaker dan gemiddeld niet de intentie om een elektrische auto te kopen (61% vs. 24%).

Budget voor nieuwe auto vaak niet voldoende

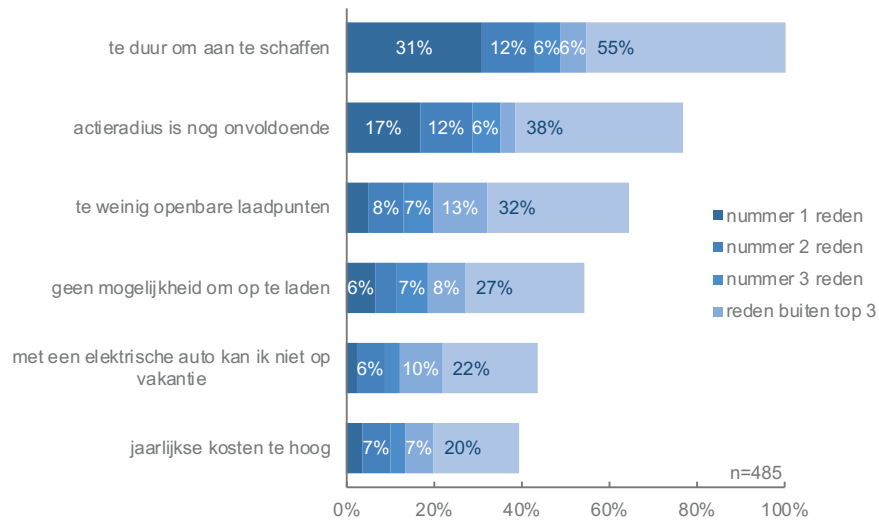
Het budget van Nederlanders voor een nieuwe auto, is vaak niet toereikend voor de aanschaf van een elektrische auto. De aanschafwaarde van een dergelijke auto start op €20.000,-.

- Een grote groep, 36% van de Nederlandse consumenten, heeft maximaal €10.000,- beschikbaar voor een volgende auto.
- Een andere grote groep (32%) heeft op dit moment geen budget in gedachten voor een eventuele volgende auto.

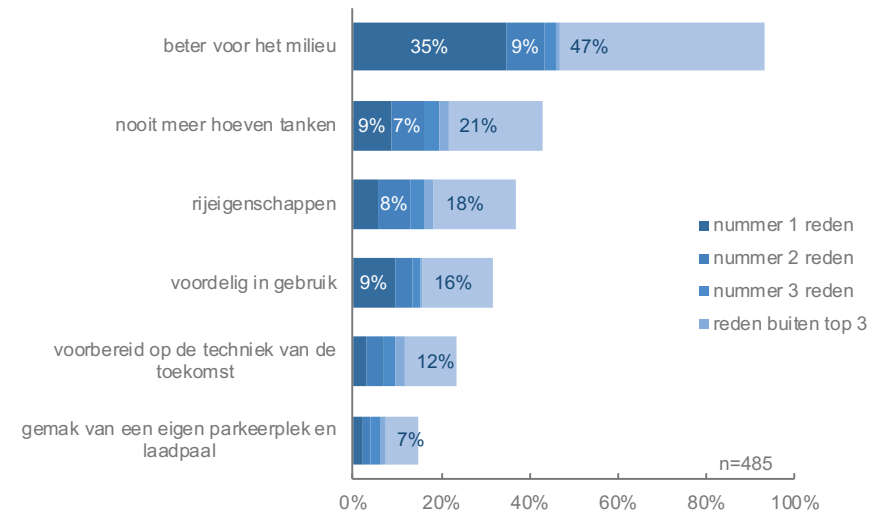
Aanschafprijs schrikt ongeïnteresseerden af

Beperkte actieradius en te weinig oplaadpunten ook belangrijke tekortkomingen

Redenen geen interesse in elektrische auto
niet geïnteresseerden



Voordelen van elektrische auto
niet geïnteresseerden



De aanschafprijs en actieradius belangrijkste barrières

- Nederlandse consumenten die niet geïnteresseerd zijn in de elektrische auto, zijn van mening dat dit type auto te duur is om aan te schaffen.
- Hun interesse blijft ook uit vanwege de beperkte actieradius en te weinig openbare oplaadpunten.

Ongeïnteresseerden vinden elektrische auto vaak wel beter voor het milieu

- Bijna de helft van de niet geïnteresseerden verwacht dat de elektrische auto beter voor het milieu is dan een benzine/diesel auto.
- Ook nooit meer hoeven tanken, prettige rijeigenschappen en voordelig is gebruik zijn voordelen die aanspreken.

Ook positieve NL'ers sceptischer over milieu

Maar zij geloven vaker in de potentie van de elektrische auto op lange termijn

”

Als de accu's na afloop beter gebruikt kunnen worden en elektriciteit groen wordt opgewekt dan is het beter voor milieu.

Positieve consument

”

Mooi initiatief, maar geeft een vertekend beeld. Zodra de productie ook energie zuinig of neutraal is, kun je pas werkelijk energievriendelijke producten leveren.

Positieve consument

Positieve impact op milieu wordt vaak in twijfel getrokken

- Het milieu vormt net als vorig jaar een belangrijk thema in de mening van zowel positief als negatief gestemde Nederlanders.
- Over het algemeen is men positief over de komst van de elektrische auto en gelooft men de positieve impact op het milieu.
- Maar men ziet niet alleen maar voordelen voor het milieu. Zo noemt men vaak de negatieve kanten van elektriciteit opwekken. Wanneer dit niet duurzaam gebeurt, is er nog steeds schade voor het milieu.
- Daarnaast maakt men zich grote zorgen over de levensduur en het afbreken van de accu.

”

Hoe lang gaat de batterij mee en wat kost het om de batterij te vervangen en hoe schadelijk is de batterij voor het milieu om te maken en af te breken?

Negatieve consument

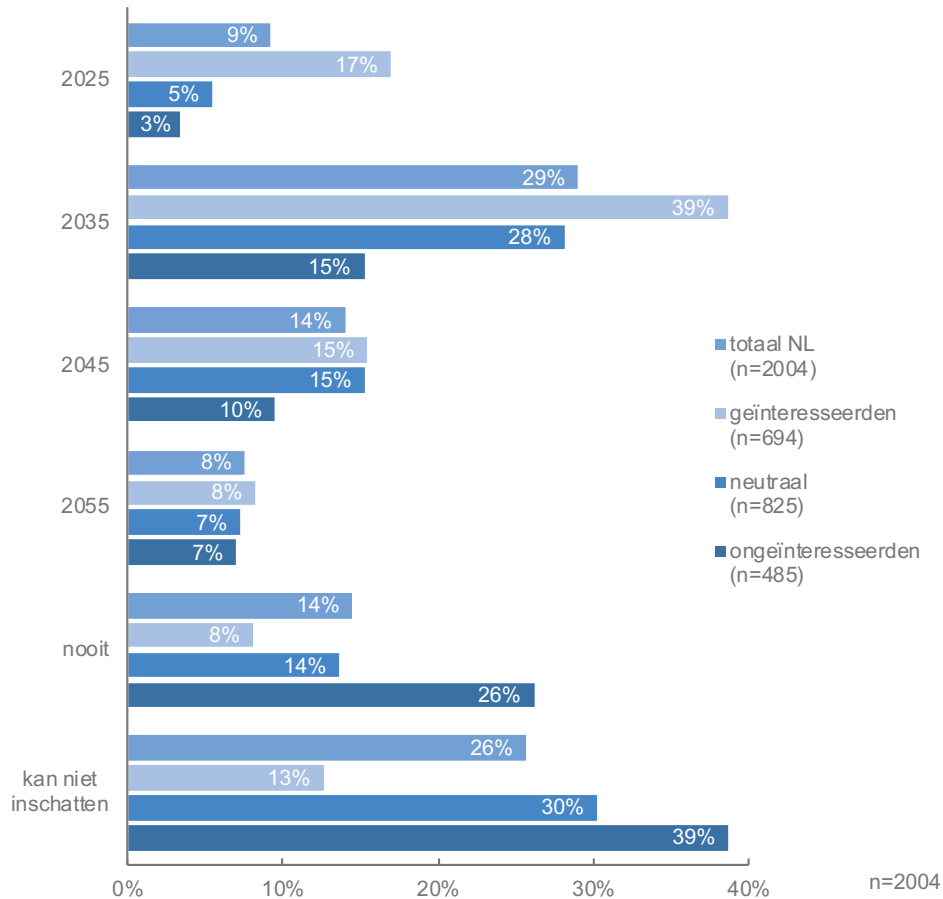
”

De stroom die opgewekt moet worden is schadelijker voor het milieu dan fossiele brandstoffen

Negatieve consument

Meerderheid gelooft dat vanaf 2035 enkel nog elektrische auto's verkocht worden in NL

Alle nieuw verkochte auto's zijn elektrisch vanaf...



Meerderheid denkt dat er een einde aan benzine/diesel auto's komt

- Ruim 8 op de 10 verwacht dat er een moment komt dat er enkel nog elektrische auto's worden verkocht in Nederland.
- 4 op de 10 verwacht dat dit al vanaf 2035 aan de orde is.
- 14% gelooft niet dat de benzine/diesel auto's ooit volledig zullen verdwijnen.
- De groep die niet goed kan inschatten wanneer het benzine/diesel tijdperk ten einde loopt is gegroeid t.o.v. vorig jaar (26% vs. 22%).

Geïnteresseerden geloven vaker dat over aantal jaar enkel elektrische auto's verkocht worden

- Consumenten die interesse hebben in de elektrische auto of bekend zijn met de elektrische auto verwachten vaker dan gemiddeld dat de elektrische auto de benzine/diesel auto binnen nu en 25 jaar volledig zal vervangen.
- Niet geïnteresseerden en consumenten die niet of een beetje bekend zijn met de elektrische auto vinden het vaker lastig om een inschatting te maken. Zij zijn behoudender in hun schattingen. Een kwart van degenen die niet geïnteresseerd is in elektrische auto's denkt niet dat ooit alle auto's omgaan naar elektrisch.

↑ = significant hoger dan 2017
↓ = significant lager dan 2017