

Persbericht

Nieuw totaaloverzicht Belgische garageconcepten

AUMACON brengt de belangrijkste concepten in beeld

Onafhankelijk kennisbureau voor de mobiliteitsector AUMACON presenteert voor de tweede maal het Garageconcept-onderzoek voor België. Een van de conclusies: Het afgelopen jaar is de aanwas van nieuwe vestigingen beperkt gebleven. Veel concepten zijn nog niet in staat om snelle groei te realiseren. Er zal in de komende jaren nog sterke expansie gewenst zijn wil men voldoende marktkracht en waarde voor de deelnemende garagisten kunnen garanderen.

Marktanalist Clem Dickmann van AUMACON: "Er zijn zeven universeel concepten die in België de 100-vestigingengrens overschrijden. Een jaar geleden waren dat er nog vijf. Die grens wordt vaak gezien als criterium voor de claim van 'landelijke dekking'. Vooral voor het maken van afspraken met leasemaatschappijen is deze claim belangrijk.

In totaliteit realiseerden de 25 concepten een vestigingengroei van 16 procent. Daarbij dient te worden aangetekend dat API Drive Vip en TechExpert (beide van Autodistribution) thans zijn samengesmolten tot het nieuw concept Omnitech. WonderService (D'Ieteren) en Eurotyre zijn nieuw toegevoegd.

jaar	gezamenlijk (bruto) aantal conceptvestigingen	Δ%
2024	1.335	
2025	1.548	+16%

Bron: AUMACON Garageconcept Top-25

Aantal deelnemers per formule

'25	'24		2025	2024	+/-	% +/-
1	1	Eurorepar Car Service	170	170	=	=
2	2	1,2,3 Autoservice	160	153	+7	+5%
2	-	Omnitech	160	-	+160	++
4	4	Qualitygarage	135	125	+10	+8%
5	3	Bosch Car Service	134	141	-7	-5%
6	6	Bosch Workshop Partner	117	90	+27	+30%
7	7	AutoFirst	107	89	+18	+20%
8	8	AutoCrew	72	74	-2	-3%
9	10	Profile	67	52	+15	+29%
10	9	Auto5	54	53	+1	+2%

totaal GCT10 1.176 1.061* +115 +11%

totaal GCT25 1.548 1.335* +210 +16%

* Gezamenlijk aantal van de Top-10/25 van 2024.

De 10 grootste concepten vertegenwoordigen samen 1.176 deelnemers, ofwel 76 procent van de totale Top-25. Eurorepar Car Service (een concept van autofabrikant Stellantis) is met 170 vestigingen onveranderd het grootste concept in België, gevolgd door 1,2,3 Autoservice (Doyen Auto) en nieuwkomer Omnitech (Autodistribution). "België is voor de concepten dus nog een tamelijk open speelveld. Daarom mijn advies aan de concepten: wacht niet met acquisitie, wees actief in uw werving, maar blijf tegelijkertijd ook kritisch op de kwaliteit van de garagist."

Nederlandse situatie

De Nederlandse autosector heeft juist een fase van forse groei van het aantal conceptdeelnemers achter de rug. Inmiddels hebben 18 Nederlandse concepten de (voor Nederland) 'magische' grens van 100 vestigingen overschreden, en dus landelijke dekking gerealiseerd. "Maar de spoeling wordt dunner, er zijn nog maar weinig vrije garagisten die bereid en geschikt zijn om zich te binden aan een concept," aldus Dickmann. Bosch Car Service (Robert Bosch) is in Nederland met 404 vestigingen al jaren veruit het grootste universeel concept, gevolgd door Vakgarage (LKQ) en Autovakmeester (Alliance Automotive Group Benelux).

Sponsorpartners

Voor de totstandkoming van deze uitgave voor België werkt AUMACON samen met een zestal hoogwaardige partners: 2dehands.be, Bosch, LKQ, PartsPoint, Premio en Traxio.

Over de AUMACON Garageconcept Top-25

De AUMACON Garageconcept Top-25 beoogt een onafhankelijk en compleet beeld te geven van de ketenvorming in de Belgische markt voor universeel auto-onderhoud. De daarin acterende concepten zijn beschreven in een 134 pagina's tellend (gebonden) rapport dat marktpartijen en andere belanghebbenden helpt bij het verkrijgen van inzicht in deze snel veranderende sector. In het nieuwe onderzoeksrapport wordt niet alleen een overzicht gepresenteerd van de bedrijfs- en managementgegevens van iedere formule, maar is tevens een compleet overzicht opgenomen van alle deelnemers; in totaal 1.548 bedrijven.

[fotobijschrift:] Het eerste exemplaar van de AUMACON Garageconcept Top-25 Editie 2025 werd tijdens het Belgische Garageconcept Event in Brussel in ontvangst genomen door Tom Becks, manager business development van Bosch Benelux uit handen van Clem Dickmann (rechts), ceo van AUMACON. Bosch Workshop Partner realiseerde in 2024 de grootste aanwas van nieuwe vestigingen.



Het complete rapport is te bestellen via aumacon.be.

Over AUMACON

AUMACON is een onafhankelijk market intelligence bureau voor de Benelux mobiliteitsector en specialist in marktanalyse en begeleiding van bedrijfskundige en strategische vraagstukken. AUMACON ontwikkelt en onderhoudt hoogwaardige marktkennis en biedt die kennis aan middels consultancy, onderzoek en content. AUMACON heeft een reputatie met het maken van sectoronderzoeken. Zo is AUMACON al sinds 2004 de samensteller van de bekende AUMACON Dealerholding Top-100 voor Nederland. Daar is vanaf 2020 ook de Dealergroep Top-50 voor België aan toegevoegd. AUMACON heeft een cliënteel dat over de ganse Benelux verspreid is.

Brussel/Leiden, 25 maart 2025

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie dan wel beeldmateriaal rondom dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON.

M +31-650562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl /aumacon.be